



La **Declaración de Fuji**
Encendiendo la chispa divina para un Mundo Próspero

LA DECLARACIÓN DE FUJI EN ACCIÓN: LOS MEDIOS

Nuevos Medios para un Nuevo Futuro:
El Paisaje Digital Emergente para una Sociedad Planetaria

por **Bente Milton, Kingsley L. Dennis, and Duane Elgin**

NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA UN NUEVO FUTURO

**Un estudio de investigación llevado a cabo en nombre de la
Fundación Goi para la Paz, por**

Bente Milton, Coordinador - Dinamarca

Kingsley L. Dennis – España /Reino Unido

Duane Elgin – USA

Introducción

Desde el comienzo del siglo 21 especialmente, el paisaje de los medios ha sufrido una profunda transformación. El crecimiento y la difusión de las tecnologías de comunicación global han ayudado a crear un nuevo terreno, un nuevo campo de juego, que sostiene una gran cantidad de nuevos actores y jugadores que están participando en cambiar la cara del panorama de nuestros medios.

Uno de los aspectos más significativos es la transición del paisaje de los medios donde la información va de arriba hacia abajo, dominado por conglomerados de medios globales masivos a un modelo horizontal, distribuido y descentralizado. Este nuevo modelo alienta la participación de individuos de todo el planeta, que de otra manera estarían excluidos de los viejos modelos de medios, tanto de su producción como de su distribución. Lo que ahora está emergiendo es un nuevo superpoder, uno que está surgiendo de las voces combinadas y la consciencia de los ciudadanos del mundo, movilizadas a través de la revolución de las redes globales de comunicación.

En este informe vamos a:

- 1- Mapear el paisaje emergente de los medios.
- 2- Ofrecer una visión a largo plazo de cómo vemos la influencia y el potencial para el impacto transformacional de estos nuevos medios.
- 3- Reflexionar sobre los obstáculos para la unificación de la vida digital y las vidas físicas.
- 4- Considerar como esta profunda transición va a reescribir las narrativas y las historias que dan un marco a nuestra comprensión de nosotros mismos como una especie global emergente. También, como este nuevo superpoder emergente de medios centrados en el ciudadano, está destinado a reescribir el guión de la historia de la humanidad.

Es crucial que comprendamos ahora esta transformación de época para poder participar y asistir en el cambio hacia una sociedad planetaria más pacífica, equitativa e

interconectada. Comenzamos por examinar los cambios sistémicos de un paisaje de los medios en transición.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	p.2
Medios de Comunicación en Transición	p.4
Un Nuevo superpoder - Transformación creativa a través de los medios	p.7
Los Medios Sociales Como una Poderosa Herramienta	p.10
Los nuevos medios dando poder a una nueva generación	p.13
Transformando la educación en nuevo ambiente de nuevos medios	p.15
El poder transformador de los juegos de computación	p.17
Nuevas historias para nuestro futuro	p.20
Nuevos medios y la política de la Ciudadanía Consciente	p.22
Conclusión	p.24

Medios de Comunicación en Transición

Fue nuestra habilidad para comunicarnos lo que nos permitió evolucionar desde un humano recolector y cazador a la especie “civilización planetaria de alto desarrollo” que somos hoy; y será nuestra habilidad de comunicarnos la que nos permitirá transitar el desafío de este tiempo de transición.

Para ver esto en perspectiva es útil ir un paso atrás para revisar las grandes revoluciones que nos han traído a este punto en la historia humana:

- 1- La primera revolución industrial, que comenzó en Gran Bretaña (1.750-1.850) revolucionó las condiciones sociales, culturales y económicas al cambiar de una producción de energía fundamentada en la madera hacia una basada en el carbón. El alcance de la comunicación se expandió con la invención de los primeros motores a vapor, las primeras rutas y primeros canales para viajar. También fue el período en que se inventó el telégrafo y fue puesto en uso.
- 2- La segunda revolución industrial (1.850-1.920).marcó la emergencia de un cambio significativo en la forma en que los humanos se comunicaban entre sí, en una escala más extensa. Las tecnologías de comunicación más originales, como el teléfono, la radio, y más tarde la televisión, unió al mundo. Esas nuevas tecnologías de conectividad también dispararon una reorientación en la perspectiva humana. Una nueva percepción de la dimensión del espacio y tiempo, dió origen a una consciencia que en ese momento pudo comenzar a mirar, alcanzar y conectarse más allá de las fronteras físicas. De estas innovaciones tecnológicas surgió un paisaje de los medios comerciales expandidos, que cubrió mucho de la superficie de la tierra. Se puede comprender que al poco tiempo la consolidación y centralización produjo el imperio de un puñado de medios muy conectados entre sí.

Los principales jugadores del paisaje de los medios occidentales de fin del siglo 20 fueron: Disney, News-Corp., Time Warner, Viacom, Vivendi Universal y Bertelsmann.

Las noticias de mayor alcance que se diseminan a través de los conglomerados de medios antes mencionados, se alimentan por dos servicios de noticias globales: Reuters, ahora llamada Thompson Reuters, y Associated Press. Esto constituye una centralización de la recopilación de noticias y su diseminación.

- 3- Ahora estamos en el medio de una tercera revolución, una revolución de la comunicación, en la cual una nueva forma de consciencia participativa está surgiendo entre la gente, que percibe una forma de conectarse que es más igualitaria y más comprometida. Las tecnologías originales de radio y televisión, producían una audiencia pasiva a través de modelos de una vía, en las cuales la gente era consumista de información.

Sin embargo, el nuevo modelo de los medios está basado en gente que se convierte y se compromete como “prosumers”, es decir, productores de sus propios contenidos que luego son publicados y difundidos a través de las redes distribuidas de nuestras comunicaciones globales.

Youtube, Facebook, Twitter, blogging, podcasts, etc. son las plataformas y canales de este paisaje nuevo de los medios. Estas prósperas redes de medios han madurado tremendamente en la última década, diseminando contenido producido localmente a través del sistema nervioso electrónico del planeta. Una forma más madura de inteligencia social colectiva está comenzando a manifestarse en todo el mundo, a medida que se incrementa el cambio del consumo de información a la creación, producción y participación en un modo de medios más fluido, dinámico e interactivo.

El cambio de juego en como los medios son producidos y publicados, ya está teniendo un efecto marcado sobre las plataformas mediáticas tradicionales. Como dice Buckminster Fuller tan correctamente: “Nunca se cambian las cosas peleando con la realidad que ya existe. Para cambiar algo, debes construir un nuevo modelo que haga que el modelo existente se vuelva obsoleto.”

Es un error pensar que la revolución en las comunicaciones está primariamente al servicio de las naciones desarrolladas. En muchos de los casos, el progreso es al revés. Esta revolución tecnológica ha tenido su impacto más sorprendente en dar poder a las gentes y regiones más pobres.

- 1- En 2012 la población planetaria era de alrededor de 7 billones y el número registrado en internet era aproximadamente del 33%, ó sea, 2,3 billones de personas
- 2- Para el 2020, la población mundial se estima llegará a 7,8 billones de personas y los usuarios de internet se estima que serán un 66% aproximadamente, es decir, 5,1 billones de personas. Eso es una gran mayoría de la población del mundo, con el potencial para que 3 billones de personas nuevas abran surcos en la conversación global. Este es el fundamento de un super poder emergente, en el cual los ciudadanos planetarios tienen una voz sin precedentes. Una “Tierra Viva”.

Mirando hacia el futuro, en 5 años casi 3 billones de nuevas mentes estarán penetrando en los flujos informativos. Eso son billones de solucionadores de problemas, innovadores y visionarios. ¡Lo que es más, la mayoría de esas nuevas mentes van a estar entrando on line desde Asia, Medio Oriente y los países en desarrollo! Estas serán mayormente mentes jóvenes y mentes con necesidades, con una urgencia para el mejoramiento social. Un hombre de una tribu en Africa con un teléfono móvil, ahora tiene acceso a una mejor comunicación que la que tenía el Presidente Reagan hace 25 años. Lo que es más, si tienen un teléfono smart con conexión a internet, tiene una mejor comunicación que la que tenía el Presidente Clinton hace 15 años. Esto muestra el poder exponencial del cambio.

Es la consciencia de las mentes jóvenes y creativas detrás de estas tecnologías jóvenes de comunicación, que son la verdadera fuente del poder. ¿Podemos imaginar el poder colectivo

de esas mentes colectivas entrando en el nuevo paisaje de los medios? Muchos de ellos están pensando fuera de los patrones y paradigmas viejos. Imagina vivir en un mundo en el cual unos pocos humanos pueden tocar la vida de millones. ¡Este mundo ya ha llegado!

Ciudadanos que viven en países más pobres podrán pegar un salto evolutivo más alto que en las revoluciones industriales previas. ¡Es saltar directamente a la era digital! A medida que billones de personas de países en desarrollo se vuelvan más y más conectados, ellos van a unirse a otros a través de un conjunto de medios centrados en el ciudadano, en constante expansión.

De muchas formas, el orden social establecido NO está preparado para lo que viene en el futuro. Ya fueron sorprendidos cuando sucedieron las protestas a través de las redes sociales en la primavera árabe del 2011. En el mundo digitalmente conectado de hoy, un sólo individuo puede conectar y catalizar miles sino millones de personas alrededor del mundo, dentro de este nuevo paisaje.

Un ejemplo de empoderamiento digital puede ser mostrado por Oscar Morales, un residente de Colombia que se sintió tan enojado contra las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) rebeldes de su país nativo, que decidió expresarse. Una tarde del 4 de enero del 2008, creó una página de Facebook y la llamó “Un millón de voces contra las FARC”. Desde las 21 horas hasta las 9 horas del día siguiente, ya 1.500 personas se habían sumado a su grupo. Para esa tarde, el grupo había crecido a 4.000 miembros. Para el segundo día, no solamente el grupo tenía 8.000 miembros, sino que la gente estaba publicando activamente en el foro de debate y estaba buscando conectarse con él física y públicamente. Como resultado de este posteo catalítico el 4 de febrero del 2008, sólo 4 semanas después de que se inició el grupo, millones de colombianos marcharon en todo el país y en las principales ciudades del mundo para expresar su enojo contra las FARC. En el espacio de un sólo mes, un individuo había catalizado millones de personas para reunirse en 27 ciudades de Colombia y otras 104 ciudades alrededor del mundo, para marchar en empatía y solidaridad.

Como muestra este ejemplo, un nuevo superpoder está emergiendo en la tierra. Este nuevo superpoder es la combinación de voz y consciencia de los ciudadanos del mundo, movilizadas a través de una revolución mundial de las comunicaciones. Aunque a veces caótica, fragmentada y confusa, el surgimiento de movimientos sociales tales como la “Primavera Árabe” ó los “Ocupas”, demostraron a los ciudadanos ordinarios que una voz individual puede tener un impacto colectivo poderoso, particularmente cuando está expresado con la madurez y la dignidad de la no violencia.

Un Nuevo superpoder - Transformación creativa a través de los medios

Cuando las personas de la tierra no están simplemente en la punta receptora de los medios, como testigos colectivos de los problemas climáticos, de la pobreza intensa, del genocidio, etc. sino que también pueden y son capaces de ofrecer una voz colectiva para el cambio, entonces una nueva y poderosa fuerza para la transformación creativa se desata en el mundo.

Estamos siendo testigos de una metamorfosis que se puede comparar a la historia de cómo un gusano se transforma en una mariposa:

“Las nuevas células del gusano son llamadas células ‘imaginales’. Ellas resuenan en una frecuencia tan diferente y son tan distintas de las células del gusano, que su sistema inmunológico piensa que son enemigos. Estas nuevas células ‘imaginales’ continúan apareciendo, más y más de ellas, y pronto el sistema inmune del gusano no puede destruirlas lo suficientemente rápido. Las células imaginales comienzan a unirse en pequeños grupitos amigables. Ellas resuenan todas en una misma frecuencia, pasándose información unas a otras. Después de un tiempo, grupos de células imaginales comienzan a formarse en grupos más grandes. Luego sucede algo sorprendente, ¡ un largo hilo de grupos y conjuntos de células imaginales, todas resonando en la misma frecuencia y todas pasándose información de unas a otras ahí adentro, es donde la crisálida empieza a crear alas de mariposa! ”.

Gracias a las capacidades de comunicación, que son intensamente interactivas, altamente inteligentes y virtualmente instantáneas, los ciudadanos de la tierra ahora tienen el poder de comunicarse y de expresar una visión compartida para el futuro.

Por primera vez en la historia humana, gente de todo el mundo está adquiriendo una forma de escuchar y hablar con otros como miembros de una familia. A medida que comenzamos a conectarnos con otros a través de los continentes, comenzamos a ver que la humanidad tiene el potencial de dar un salto evolutivo hacia adelante. Sin embargo, tener la habilidad técnica de comunicarnos no significa que lo vamos a hacer automáticamente. Permanece abierta la cuestión de si tenemos la madurez colectiva de tomar esta preciosa oportunidad conscientemente. Es imperativo que aprendamos y compartamos cómo volvernos ciudadanos del planeta, conscientes y responsables.

Los medios de comunicación masiva son primariamente ventanas a través de las cuales vemos al mundo. Si los medios de comunicación nos presentan imágenes disminuídas de nosotros mismos, como consumidores aislados que sólo queremos ser entretenidos, en ese caso tendremos la tendencia de cumplir con esa autoimagen. Sin embargo, si vemos imágenes de nosotros mismos como ciudadanos de la tierra que están activamente involucrados en la heroica jornada de transición, tenderemos a completar esta autoimagen. Porque los medios de comunicación masiva son tan poderosos en presentar y reforzar nuestra historia y la autoimagen de nuestra especie, que es críticamente importante que usemos esta máquina de contarnos la historia dominante para decirnos a nosotros historias más grandes acerca de

quienes somos, donde estamos y hacia donde estamos yendo. Aprender a vernos a nosotros mismos en el espejo colectivo de los medios masivos, es tan importante como aprender a vernos a nosotros mismos en el espejo de nuestra consciencia personal. Una vez que hay una reflexión social sostenida e impulsiva, podemos construir un consenso en lo que concierne a las acciones apropiadas para un futuro promisorio. Somos una especie visual. No podemos construir un futuro positivo que no hayamos primero imaginado colectivamente. Cuando podemos ver un futuro sustentable y promisorio, podemos construirlo. Las acciones entonces pueden venir rápida y voluntariamente. Acciones autoorganizativas, autoorganizadas, serán vitales para el éxito a medida que cientos de millones de personas son desafiadas a actuar en cooperación unas con otras. Con una comunicación yendo de lo local a lo global, podemos movilizarnos con intención y cada uno puede contribuir con sus talentos únicos para la creación de un futuro que afirma la vida.

Justo en el momento en que la humanidad requiere un nuevo y dramático nivel de comunicación, los medios emergentes están haciendo que el mundo sea más transparente, particularmente con el internet. El mundo está lleno de conversaciones de grupos de bases (grass roots) trayendo una completamente nueva capa de conversación y conexión a una cultura global. A través de los ojos de esos nuevos medios, podemos ver el clima disruptivo que produce la falla de la cosecha, el hambre en Africa, la destrucción de los bosques en Brasil, las costas erosionadas por los huracanes en USA, el conflicto violento propagado por diferencias religiosas en Medio Oriente y el impacto fluctuante de los precios de energía en todo el mundo. Esta nueva distribución de los medios hace que cada persona sea un testigo global, un participante conocedor y con sentimientos en los temas del mundo.

Aunque ahora tenemos acceso al mundo más que nunca antes, debemos tener en cuenta la debilidad inherente a la fuerza del Internet. Una gran cantidad de puntos de vista y voces de los movimientos de base está inundando internet, con una avalancha abrumadora y confusa de mensajes. Sin una manera de agregar cientos de millones de voces y puntos de vista y descubrir un consenso que funcione para todos, estaremos paralizados. Por lo tanto, para combinar nuestros sentimientos colectivos, se requieren oportunidades regulares para la comunicación masiva, en el que millones e incluso miles de millones de personas puedan reunirse para explorar un futuro común. El alcance y la calidad de nuestra atención colectiva es el recurso más precioso que tenemos como comunidad humana. Si no prestamos atención, mientras están siendo tomadas decisiones de importancia monumental, entonces literalmente estamos dejando el futuro en manos de otros. La conclusión es la siguiente: si hemos de tomar pasos prácticos para despertar a nuestra sociedad, entonces los ciudadanos tienen que hacer oír su voz creando un ambiente más reflexivo y sensible de medios de comunicación.

Mucha gente se siente profundamente sin poder cuando llega al tema de las instituciones en los medios. Ahora es el tiempo de ir más allá de esta falta de poder. Como vayan los medios, así va a ir nuestro futuro. Los medios son los representantes más visibles de nuestra mente colectiva. Así como nuestra mente colectiva funcione, así será nuestro futuro colectivo. Habitualmente nuestro futuro colectivo está programado para el éxito comercial y el fracaso de la evolución.

Construir culturas de sustentabilidad va a requerir tanta creatividad, energía y entusiasmo como hemos invertido en construir toda la cultura del consumo. Es vital que empecemos conversaciones acerca de la sustentabilidad en una escala que equilibre el actual alcance de los desafíos que enfrentamos; y a menudo estos desafíos son regionales, nacionales y a escala global. El mundo se ha vuelto intensamente interdependiente y nuestra consciencia y conversaciones necesitan estar al mismo nivel y en la misma escala del mundo en el cual vivimos. Este es un tiempo de aprender rápido y experimentar localmente mientras que, a su vez, mantenemos un contacto de cómo nos conectamos y evolucionamos globalmente.

El enfoque de los medios globales de que todo sigue igual, en lo que se refiere al comercio y al entretenimiento, necesita ser reemplazado por una verdad en escala planetaria, mostrando donde nosotros los humanos estamos trabajando para sanar las heridas de la historia y luego juntos, forjar una visión posible de un futuro sustentable y con sentido. Fue la comunicación la que permitió a los humanos evolucionar de un estado de recolectores y cazadores, a lo que somos ahora: una civilización planetaria. Y será la comunicación la que nos permita convertirnos en una familia unida, comprometida con el bienestar de todos.

Al mismo tiempo que necesitamos una capacidad sin precedentes de comunicación local a global, encontramos que tenemos las herramientas necesarias en abundancia. Las redes de los nuevos medios están floreciendo desde lo local hacia lo nacional y global, haciendo altamente visible los sentimientos de un cuerpo político. Cuando todos saben que “todo el mundo está mirando” –cuando la violencia económica, étnica, ideológica y religiosa se muestra abiertamente al público de todo el mundo a través de internet y los medios ciudadanos- esto aportará una poderosa influencia correctiva en las relaciones humanas. A medida que los grupos y las naciones vean que sus acciones son escudriñadas y juzgadas por el resto de la comunidad del mundo, vamos a tener una tendencia a buscar enfoques más éticos y no violentos.

Porque la comunicación es fundamental, es crítico para nuestro futuro común que la comunidad humana trabaje conscientemente para crear puentes sobre la brecha digital, extendiendo la cultura de la comunicación a todos los rincones del globo, construyendo un espejo social efectivo para toda la comunidad humana, uno que auténticamente refleje tanto las adversidades como las oportunidades de nuestro tiempo. Todas las culturas estarán al desnudo –con su historia expuesta para siempre, en un mundo hecho transparente por los medios accesibles y descentralizados de comunicación- y se van a enfrentar con la necesidad de enmendar los errores cometidos en el pasado, si es que se han de lanzar hacia un futuro promisorio. Un desafío supremo va a ser el de sostener el espejo social sin distorsiones y permanentemente, mientras promovemos un entendimiento colectivo con respeto y reconciliación. Las sociedades que no tienen una tradición de libertad de expresión, van a encontrar esto extremadamente exigente y a la vez liberador, a medida que nuevas habilidades de inclusión y reconciliación se requieran para participar de manera efectiva.

Una de las acciones más poderosas y útiles que podemos realizar, a medida que nos movemos a través de esta transición como especie, es la de incrementar las oportunidades de reflexión

consciente desde lo personal a lo planetario. La reflexión personal se refiere a vernos a nosotros mismos en el espejo de la consciencia como individuos y observar el desenvolvimiento de nuestras vidas. Por analogía, la reflexión social se refiere a vernos a nosotros mismos en el espejo de la consciencia colectiva utilizando las herramientas de un nuevo panorama de los medios.

Cuanto más amplia y precisamente sea testimoniado este tiempo de iniciación por la gente de la tierra, a través de las redes sociales globales, más poderosamente se anclará la lección de este tiempo en nuestras vidas colectivas y nuestra memoria. A su vez, es menos probable que tengamos que volver a aprender estas lecciones en el futuro. Como sociedad, podemos aprender a través de nuestro imaginario colectivo, mostrándonos a nosotros mismos visiones de un futuro que no nos gustaría que se represente en nuestra experiencia actual. Tal mundo, con todos sus sistemas en crisis, descendiendo a las formas más primitivas de supervivencia y que desvistan completamente la biósfera, dejando un planeta tullido y mutilado para las generaciones del futuro. Si podemos ver y delinear las dimensiones del desastre en nuestra imaginación social, quizás no necesitemos manifestarlo en nuestra experiencia directa.

Finalmente con nuestra reflexión social podremos explorar el centro de las cuestiones tales como: quienes somos como especie y “en que clase de camino estamos marchando”. A medida que crezca nuestra capacidad de reflexión social, en amplitud y profundidad, podremos elegir nuestras conversaciones sociales más sabiamente y buscar senderos más promisorios hacia adelante. Las acciones pueden venir rápida y voluntariamente a medida que desarrollamos una comprensión y consenso compartido para un futuro promisorio.

Con una visión compartida, cada persona puede contribuir con sus talentos únicos a crear ese futuro. La acción voluntaria y autoorganizada será vital para nuestro éxito. La situación en nuestro mundo, en desarrollo acelerado, es demasiado compleja para que un individuo, grupo ó nación comprenda los remedios que funcionarán para todos. Mientras atendemos a las condiciones y necesidades a escala global, podemos trabajar creativamente en el nivel local para adaptarnos a las condiciones cambiantes. Este es un tiempo para la experimentación local y diversa, llevada adelante en un contexto rico en comunicación, desde lo local al nivel mundial e involucrando la participación de muchas nuevas mentes jóvenes.

Los Medios Sociales Como una Poderosa Herramienta

En un mundo con desafíos inmensamente difíciles, los movimientos sociales pueden ayudar a: identificar la fuente de los problemas, los grupos y los individuos que se interponen en la solución de los problemas y la forma en que la resolución de estas cuestiones nos elevará hacia nuestro mejor y más alto ser.

El uso de los medios sociales como una poderosa herramienta para construir movimientos sociales, es incuestionable. En los últimos años, grupos y movimientos sociales han estado usando internet para lograr un extraordinario rango de tareas, resultando en proyectos locales

y globales, innovativos y exitosos. El internet ayuda a incrementar la velocidad, el alcance y la efectividad de los movimientos de comunicación social, tanto como sus esfuerzos de movilización. Trabajos hechos de forma voluntaria para un bien común, manifestaciones espontáneas masivas y otras innovaciones sociales, pueden encender movimientos en el mundo digital de hoy que ganan un impulso increíble en cuestión de horas; mientras que antes, con la lentitud del teléfono y el correo, tomaba semanas para lograr los mismos objetivos. Si el poder en una democracia es el poder de comunicar, entonces el poder de los ciudadanos ha crecido tremendamente en los últimos años y continuará aumentando, uniendo todo nuestro sistema nervioso global.

Podemos ser testigos del poder de los medios de comunicación social, señalando cómo en los últimos años se ha convertido en una fuerza cada vez más poderosa y fundamental en el despertar del empoderamiento ciudadano y la acción coordinada. Por ejemplo, recientemente hemos visto el crecimiento explosivo de los movimientos más importantes e impactantes como los “Ocupas de Wall Street” y la “Primavera Árabe”. Las protestas electorales iraníes del 2009-2010 demostraron cómo los sitios de redes sociales pueden movilizar gran cantidad de personas más rápida y fácilmente que nunca. Los iraníes fueron capaces de hablar en contra de la elección de Mahmoud Ahmadinejad y llegar a un público amplio, mediante el uso de sitios populares como Twitter y Facebook. Esto a su vez provocó una censura generalizada del gobierno sobre los sitios web y las redes sociales. Si estamos ante la necesidad de una pronta comunicación ciudadana respecto a una catástrofe, entonces el uso consciente de los medios de comunicación social tienen el potencial para inclinar al mundo hacia un futuro más prometedor.

En una encuesta reciente, el Comité de Protección de Periodistas listó los 10 países donde más se controla el Internet:

- 1- **Corea del Norte:** Todos los sitios web están bajo el control del gobierno. Cerca del 4% de la población tiene Internet
- 2- **Birmania:** Las autoridades filtran los correos electrónicos y bloquean el acceso a sitios web de los grupos que exponen las violaciones a los derechos humanos ó están en desacuerdo con el gobierno.
- 3- **Cuba:** Internet disponible sólo en los "puntos de acceso" controlados por el gobierno. La actividad en línea se controla a través del bloqueo de IP, filtrado de palabras clave y la comprobación del historial de navegación. Sólo los usuarios pro-gubernamentales pueden subir contenido.
- 4- **Arabia Saudita:** Alrededor de 400.000 sitios han sido bloqueados, incluyendo a cualquiera que discuta temas políticos, sociales o religiosos incompatibles con las creencias islámicas de la monarquía.
- 5- **Irán:** Los bloggers deben registrarse en el Ministerio de Arte y Cultura. Aquellos que expresan oposición a los “mullahs” que gobiernan el país, son acosados y encarcelados.
- 6- **China:** Tiene el programa de censura más rígido en el mundo. El gobierno filtra búsquedas, bloquea sitios y borra contenidos “inconvenientes”, re-ruteando términos de búsqueda sobre la independencia de Taiwan, o la masacre de la Plaza Tiananmen, hacia artículos más favorables al Partido Comunista.

- 7- **Siria:** Los bloggers que “ponen en peligro la unidad nacional” son arrestados. Los cyber cafés deben pedirles a sus clientes una identificación, registrar el tiempo de uso y reportar esta información a las autoridades.
- 8- **Túnez:** Los proveedores de servicios de internet deben informar al gobierno la dirección IP y la información personal de todos los bloggers. Todo el tráfico va a través de una red central y el gobierno filtra toda la información subida y monitorea los emails.
- 9- **Vietnam:** El partido comunista requiere que Yahoo, Google y Microsoft divulguen los datos sobre todos los bloggers que usan sus plataformas. Bloquean los sitios web críticos al gobierno y también aquellos que promueven la democracia, los derechos humanos y la libertad religiosa.
- 10- **Turkmenistan:** El único proveedor de internet es el gobierno. Bloquea los accesos a todos los sitios y monitorea todas las cuentas de Gmail, Yahoo y Hotmail.

En los países con acceso irrestricto a internet, cualquier individuo u organización puede lanzar una campaña en los medios sociales. Sin embargo, comenzar un movimiento exitoso no es tan simple. Una campaña que aparenta tener un propósito de beneficiarse a sí misma, no resuena con los demás y es poco probable que tenga una repercusión significativa. Cuanto más auténtica y flexible sea, mayor es la posibilidad de que se vuelva viral y finalmente exitosa.

Jean Dobby, fundador y CEO de Hibe, ha enumerado cinco elementos como aspectos clave cuando se trata de la creación de una campaña en los medios de comunicación, que se relaciona con las personas en un nivel humano:

1- **Elija una causa en la cual usted crea**

El primer paso obvio es elegir una causa específica, tal como elevar la consciencia de un tema político, juntar fondos para una organización caritativa, ó poner el enfoque en algún tema medio ambiental. Lo importante es que sea algo en lo que usted crea genuinamente.

2- **Defina el objetivo de la campaña**

El objetivo debe estar claramente definido. Este objetivo ha de influenciar todo, desde el lenguaje que se usa, las plataformas que se aprovechen hasta cómo la gente se involucra en la campaña. Determinar el objetivo último también ayudará a crear un llamado a la acción muy poderoso. Al dar a la gente algo a lo que puedan responder y unirse con, se incrementan las chances de que la campaña se vuelva viral.

3- **Defina lo que la causa significa para usted**

La viralidad de un movimiento en un medio social está determinada por cómo la gente puede empatizar en un nivel humano. Usted debe mostrar porque la gente debería interesarse por esta causa en particular y que impacto podría tener sobre ellos ó sobre alguien alrededor de ellos. Al proveerle de sus razones personales para apoyar esta causa, usted puede darle credibilidad e incrementar la posibilidad de hacer vibrar una nota dentro de la gente de su red social.

4- Permita que otros compartan su historia

Las campañas más efectivas tienen un toque humano al cual las personas pueden conectarse y que los lleva a compartir sus experiencias. Una campaña debe proveer una plataforma para que los contribuyentes puedan expresar lo que esa causa en particular significa para ellos. También debería darle a la gente la flexibilidad de compartir de una manera que sea la más adecuada para ellos. (“Este proyecto se vuelve mejor”, permite a los contribuyentes compartir tanto videos como material escrito de sus historias.) Un movimiento de medios sociales que no permita a la gente agregar sus propias experiencias, es menos probable que funcione. De hecho, es la emoción que otros expresan en respuesta a la causa, lo que permite ganar mayor impulso a una campaña.

5- Seleccionar las herramientas correctas de los medios sociales

Las herramientas de los medios sociales van a depender de su objetivo. Si se trata de despertar la consciencia, mensajería eficaz y una presencia social puede ser todo lo que se necesita. “No más inactivo” fue visto inicialmente como una campaña local, antes de que se utilizara Facebook y Tweeter para ganar reconocimiento internacional. Una plataforma de petición tal como Change.org puede ser combinada con las redes sociales, para urgir a los políticos a resolver tal o cual tema político ó social.

Cuando vemos la condición de nuestro mundo, es vital una revolución en los medios sociales para despertar la imaginación colectiva y construir un consenso que afirma que es importante para nosotros conectarnos y comunicarnos. Como ciudadanos de nuestras comunidades, países y culturas diversas, tenemos una responsabilidad mayor de dar un paso adelante en un diálogo sincero acerca de nuestra preocupación por el futuro común. Ahora tenemos herramientas de alcance público en abundancia, para hacer precisamente esto.

En el 2014, internet es accesible a más de 3 billones de personas. Dentro de 5 años va a ser accesible a más de 5 billones de personas, la mayor parte de los ciudadanos del planeta. Las herramientas para dar a la gente de la Tierra una voz que trasciende el estancamiento de las políticas del estado-nación, están ahora disponibles y parece vital para nuestro futuro colectivo el desarrollarlas de una manera consciente. El uso del internet y las herramientas digitales para elegir nuestro camino juntos hacia un futuro mejor, es ahora un desafío central de nuestro tiempo y nuestra especie. Se nos ha pedido revelar y sanar las diferencias de siglos, para luego votar juntos en decisiones que son cruciales para la vida de innumerables generaciones venideras y para el futuro de la Tierra.

Los nuevos medios dando poder a una nueva generación

La juventud del mundo está entrando en una etapa evolutiva de inmensa responsabilidad y oportunidad. La juventud de hoy representa la primera generación que ha crecido con la tecnología digital y han pasado su vida entera usando computadoras, juegos de video, celulares y otra clase de juegos y herramientas de la era digital. Combinado con las

plataformas sociales, estas tecnologías están conectando rápidamente el cerebro global y apoyando el despertar de un nuevo nivel y calidad de consciencia colectiva. Los niños, a medida que crecen en este contexto de los nuevos medios, van a mostrar marcadas diferencias en el uso y producción de los mismos. Ellos rápidamente se convertirán en actores (activos “prosumers”) de los contenidos de los medios, no sólo consumidores. A continuación, un número de cambios clave que preveemos en el panorama de los medios en los próximos años:

1. Las mentes jóvenes se cansarán de los medios que promueven el temor. La programación que dominaba los medios de mayor difusión en la década pasada, a menudo presentaba un contenido crudamente comercial, que se deleitaba en situaciones de alta tensión y dramas estresantes como conflictos, asesinatos y explotación sexual. Esta manipulación mental de la programación dejará de inspirar a las nuevas generaciones.
2. Habrá un cambio en la programación de los medios hacia lo que eleva a las personas en lugar de lo que promueve el temor y el materialismo ambicioso. Las mentes y los corazones de las nuevas generaciones rechazarán cada vez más las noticias y las historias negativas y, naturalmente, se alejarán de esa programación tan primitiva. Los medios masivos se verán forzados, a causa de la disminución en los niveles de audiencia y de los ingresos por publicidad, a emitir programas más inspiradores y edificantes.
3. La era de los medios controlados corporativamente y verticalmente dejarán de ser una fuerza dominante, a medida que los contenidos autoproducidos se vuelvan más y más habituales. Las corporaciones de megamedios continuarán fusionándose y consolidándose a medida que encuentren más difícil perpetuar sus viejos estilos de radiodifusión en un entorno de medios de comunicación que es cada vez más centrado en la gente, producido localmente, distribuido mundialmente y con una orientación positiva.
4. Los jóvenes se convertirán en sus propios periodistas creando, produciendo y tercerizando sus servicios. Los individuos no sólo van a contribuir con historias y noticias a los medios masivos, sino que también van a crear sus propias plataformas de medios. Muchas voces nuevas serán reconocibles como fuentes fidedignas de información y comprensión. Jóvenes activistas de medios de todo el mundo, van a proveer la información más rápido que los reporteros tradicionales de los medios masivos. También van a informar sobre áreas en donde los medios masivos no pueden o no quieren ir, tales como las zonas de conflicto violento ó las comunidades selectivas. La programación de igual a igual se volverá más popular a medida que la gente prefiera producir y compartir sus propias historias, noticias y eventos.
5. La transparencia se volverá el nuevo lema en los medios de difusión, a medida que los principales medios masivos y los gobiernos estrechen sus lazos. Como el contenido “on-line” es monitoreado más de cerca por los gobiernos y corregido por los conglomerados mediáticos, la transparencia y la integridad se volverán un tema central. Las generaciones jóvenes van a volver sus espaldas a los intentos de controlar y manejar el

flujo de información. El panorama de los medios nunca va a ser el mismo a medida que el poder de la imagen es retirado de las manos de unos pocos hacia los dedos digitales de muchísimos.

Transformando la educación en nuevo ambiente de nuevos medios

La educación, tanto como la nueva información, está siendo transformada por los nuevos medios. La estructura, contenido y conectividad para esta nueva plataforma de educación ya está emergiendo y está abriendo una nueva fase de aprendizaje colaborativo a gran escala. Los sistemas de educación tradicionales están volviéndose obsoletos y se ven obligados a repensar radicalmente y redefinir la visión de sus funciones, en respuesta a las cambiantes necesidades y actitudes de los estudiantes. Estamos entrando en un mundo nuevo que requiere una nueva clase de aprendizaje, para proveer a los estudiantes de nuevas habilidades académicas, de colaboración y desarrollo interior. Aquí está lo que vemos para el futuro:

1. Las clases ya no estarán confinadas a las aulas. Por el contrario, los lugares de aprendizaje van a ser medio ambientes diversos, conectando a los alumnos con los profesores de todo el mundo. En un mundo virtual de aprendizaje, conexión y colaboración las experiencias abarcarán todo el planeta. Sin la necesidad de crear espacios físicos de cemento y ladrillo para el aprendizaje, el costo de la educación va a caer dramáticamente trayendo a millones de alumnos a las aulas que, de otra forma, hubieran sido completamente inaccesibles.
2. En un mundo de aprendizaje virtual, se desarrollarán completamente nuevos enfoques para la educación. Espacios de aprendizaje colaborativos conectarán a estudiantes de todo el planeta, alentando un nuevo nivel de consciencia y preocupación global. Presentaciones multimediales van a reemplazar al libro de texto tradicional con voz, música, fotografía, videos y más. El aprendizaje interactivo va a acelerarse con las tecnologías de juegos que, a través del involucramiento activo de los estudiantes, enseñan en diversas áreas que van desde lo social a la ecología, los negocios, la biología y mucho más. Estos nuevos medio ambientes de aprendizaje van a alentar la innovación social, los negocios, las habilidades de liderazgo, de colaboración, la creatividad y el diseño de sistemas completamente nuevos adaptados a un mundo rápidamente en cambio.
3. Los estudiantes no solo tendrán acceso a los mejores profesores de las diversas disciplinas sino que también tendrán la oportunidad de aprender de sus pares en todo el mundo. La enseñanza será transformada a medida que otros estudiantes se involucren en el aprendizaje colaborativo, como así también las personas mayores, los retirados y los voluntarios más calificados de todo el mundo. Invitados de diferentes ocupaciones, líderes de negocios, artistas creativos, biólogos, cosmólogos, etc. van a entrar en foros de aprendizaje on line regularmente, para interactuar con estudiantes y compartir su propio aprendizaje y conocimiento. Estos entornos mixtos de aprendizaje, ya no llamados aulas, van a colocar a alumnos de diversas edades y habilidades en forma conjunta. De esta

forma, los alumnos más avanzados podrán asistir al proceso de aprendizaje de los más jóvenes y de los nuevos estudiantes. Podemos construir un nuevo mundo si podemos imaginar colectivamente cómo se vé y cómo funciona un mundo de prosperidad sostenible. Estamos construyendo un nuevo futuro para la Tierra en nuestro imaginario colectivo y colaborativo.

4. El internet combinado con las nuevas tecnologías está abriendo el nuevo mundo a plataformas en tres dimensiones, en la que los estudiantes pueden sumergirse en experiencias de aprendizaje. Imagina que poniéndote auriculares te ofrezcan una experiencia inmersiva de viajes alrededor del mundo, viendo los acontecimientos más importantes de toda la historia y explorando el universo, incluyendo los reinos más pequeños y los más grandes. El proceso de aprendizaje va a ser mucho más divertido, más conectado y colaborativo. Los estudiantes van a usar una cantidad de juegos virtuales y actividades de resolución de problemas on line para ejercitar su creatividad. Plataformas de múltiples jugadores también van a permitir que varios estudiantes trabajen juntos y colaboren para resolver desafíos y problemas, similares a los video juegos pero con objetivos y resultados más constructivos.
5. El desarrollo de “mundos virtuales realistas” va a transformar la relación entre los estudiantes en toda la Tierra. Imagina una cápsula de diez a veinte estudiantes que viven físicamente en diferentes partes del mundo juntándose en un espacio virtual, con “avatares” que representan quienes son. Más allá de hacer amigos con estudiantes de ambientes radicalmente diferentes en lo físico, social y cultural, estos mundos virtuales permitirán a los estudiantes el co-crear un mundo futuro que refleje sus preferencias colectivas. En el ciberespacio los estudiantes pueden crear una “eco-aldea” distintiva con una arquitectura única, un conjunto de actividades económicas, formas de cultivar alimentos y de crear energía diferentes, expresando sus sensibilidades artísticas y mucho más.
6. El aprendizaje se volverá “a medida” para cada individuo. Los estudiantes tendrán más posibilidades de elegir cómo dirigir su proceso de aprendizaje de acuerdo a sus necesidades, deseos y motivaciones. El nuevo mundo enfrenta a los estudiantes con desafíos que van desde el cambio climático y la extinción de las especies hasta la transición energética. Nuevas habilidades van a requerir nuevas formas de establecer las competencias. El viejo sistema de exámenes va a ser reemplazado por una variedad de medidas de comprensión y evaluaciones de capacidad, tanto para los profesores como para los estudiantes. El entendimiento se medirá cada vez más por la comprensión y la capacidad individual, y cada vez menos por el sistema de calificaciones estandarizadas. El estrés y la autonegación vá a ser reemplazada por la dicha y la confianza en sí mismo.

Estas plataformas educativas basadas en los nuevos medios, van a apoyar a las nuevas generaciones de estudiantes a crear capacidades radicalmente diferentes que se adecúan al mundo en cambio en el cual vivimos.

El poder transformador de los juegos de computación

En los últimos años, cientos de millones de personas alrededor del mundo, se han visto inmersos en mundos virtuales y juegos en línea. Mientras que el economista Edward Castronova lo llama un éxodo masivo de los espacios de juego, el creador de renombre mundial de las ARG's (Alternate Reality Games) (Juegos de Realidad Alternativa) Jane McGonigal, apunta al hecho de que los juegos y mundos virtuales pueden ser diseñados para mejorar las vidas reales y resolver problemas reales.

Mc Gonigal dice: los desarrolladores de juegos saben mejor que nadie cómo inspirar esfuerzo extremo y recompensar el trabajo duro. Ellos saben cómo facilitar la cooperación y colaboración a escalas inimaginables. Y ellos están innovando continuamente, con nuevas formas de motivar a los jugadores a seguir con retos más difíciles por más tiempo y en grupos mucho más grandes. Estas habilidades cruciales pueden ayudarnos a todos a encontrar nuevas maneras de hacer un impacto profundo y duradero en el mundo que nos rodea y nos inspiran a trabajar juntos para lograr un cambio real.

Cuando el ecologista y pionero del internet Steward Brand lanzó el "Catálogo de Toda la Tierra" (Whole Earth Catalog) de "herramientas e ideas para dar forma al medio ambiente", escribió: "Somos como dioses y podríamos ser buenos en eso". En 1996 co-fundó la "Long Now Foundation", una fundación con sede en San Francisco dedicada al pensamiento y responsabilidad a largo plazo - para la tierra y para la supervivencia de la especie humana. Danny Hillis, co-fundador de "The Long Now Foundation" que desarrolló la arquitectura "masiva paralela" de la actual generación de supercomputadoras, está construyendo el "Reloj de la Long Now" - un reloj mecánico de tamaño monumental diseñado para marcar las horas de los próximos 10.000 años. Brand dice que, si queremos permanecer en este planeta durante ese largo tiempo, tenemos que ser mejores en lo que afecta estratégicamente a nuestro ecosistema. Nos vemos obligados a aprender las "artes planetarias".

Jane McGonigal afirma que los jugadores tienen una ventaja en esta misión, ya que han dominado el arte de ser artesanos del planeta durante años. En realidad, hay un tipo de juegos informáticos conocidos como "Juegos de Dios", explica, que son simulaciones de mundo y población que dan a un solo jugador la posibilidad de dar forma al curso de los acontecimientos en la tierra de un modo dramático, durante varias vidas. Lo que todos estos juegos tienen en común, es que estimulan a los jugadores a practicar las tres habilidades que son fundamentales para el arte del planeta real:

- 1- Teniendo una visión de largo plazo.** En este juego, los jugadores están operando a escalas mucho más grandes de lo que normalmente encontraríamos en nuestro día a día. Tienen que considerar sus acciones de momento a momento, en el contexto de un futuro muy largo: toda una vida humana simulada, el ascenso y la caída de las civilizaciones, o incluso todo el curso de la historia humana.

- 2- **Pensar en Ecosistemas.** En los juegos, se llega a entender el mundo como una red compleja de partes interdependientes e interconectadas. Un jugador experto va a estudiar y aprender cómo anticipar la forma en que los cambios en una parte del sistema impactará en otras partes - a menudo en formas sorprendentes y de gran alcance.
- 3- **Experimentación piloto.** En los juegos se aprende el proceso de diseñar y ejecutar muchas pequeñas pruebas de diferentes estrategias y soluciones con el fin de descubrir el mejor curso de acción a tomar. Cuando usted ha probado con éxito una estrategia, puede ampliar sus esfuerzos para lograr hacer un mayor impacto.

Mientras tratamos de desarrollar sistemas para involucrar a un gran número de personas en los esfuerzos para cambiar al mundo, podemos tomar algunas señales importantes de los juegos más exitosos.

La simulación del universo "Spore" que fue desarrollada por el diseñador de videojuegos estadounidense Will Wright, está explícitamente vinculada a la noción de artesanía del planeta ya que intencionalmente se centran en conseguir que los jugadores piensen que son capaces de cambiar el mundo real.

En SPORE los jugadores controlan el desarrollo de una especie única a través de cinco etapas de la evolución: desde los orígenes unicelulares hasta las criaturas sociales que habitan en la tierra, que forman tribus, construyen civilizaciones tecnológicamente avanzadas y, en última instancia, se aventuran a la exploración del espacio intergaláctico. Cada etapa da al jugador el control sobre un sistema más complejo. El juego está destinado a provocar una sensación de capacidad creativa entre los jugadores e inspirar a adoptar el tipo de perspectiva planetaria a largo plazo que puede salvar el mundo real.

Para los jugadores que completen todas las cinco etapas del juego con éxito, SPORE tiene un super objetivo que representa el último logro en el juego. La victoria principal es desarrollar tu criatura unicelular en un éxito intergaláctico en una civilización espacial, que finalmente llega a un "agujero negro" en el centro de la galaxia. Los jugadores que llegan a esta etapa reciben un premio denominado "staff of life" que les permite transformar cualquier planeta en la galaxia Spore, en un vibrante ecosistema diverso lleno de plantas y criaturas de todo tipo, con aire respirable, redes alimentarias sostenibles y suministro de agua abundante. Junto con el premio de ser llamados "staff of life", los jugadores reciben un mensaje especial y una misión:

“Usted ha viajado muy lejos y ha superado muchos obstáculos. Sus poderes creadores no han pasado desapercibidos. Sus esfuerzos heroicos han demostrado que merece el avance al siguiente nivel de su existencia. Usted ahora va a recibir el poder. Sí, eso es, EL PODER. El poder de crear y difundir la vida inteligente y comprensiva a través del cosmos. Use este poder sabiamente. Hay una maravillosa oportunidad de comenzar en un planeta en particular. Busque la tercera roca desde el SOL”

(Sol en latín significa "sol", y por lo que este mensaje final del juego es un imperativo juguetón para convertirse en un verdadero creador y protector de la vida en la Tierra).

Como dice el diseñador de videojuegos Will Wright: *"La imaginación humana es esta cosa increíble. Somos capaces de construir modelos del mundo que nos rodea, probar escenarios hipotéticos y, en cierto sentido, simular el mundo. Creo que esta habilidad es probablemente una de las características más importantes de la humanidad"*.

Sin embargo, al mismo tiempo, hay un contrapeso a la estimulación proporcionada por el mundo digital: estos son los peligros de la adicción digital, la ansiedad, y el desequilibrio mental y emocional.

Los peligros de una forma de vida “siempre conectada”

La complejidad de nuestras infraestructuras digitales en rápida expansión y de nuestras vidas conectadas, también revelan un lado menos positivo y más amenazante. La creciente avalancha de información y la tiranía de los horarios, por ejemplo, demanda que nos mantengamos en contacto en un estilo de vida “siempre-conectados”, que ha demostrado ser causa de estrés y ansiedad.

Se dice que hoy en día hay más niños jugando los juegos de computadora y navegando en la web, que niños que nadan o andan en bicicleta. También hay una serie de casos en los que niños y adultos por igual están sufriendo de lo que se conoce como "trastorno por déficit de naturaleza" (conciencia reducida y una menor capacidad para encontrar sentido a la vida que nos rodea). Las personas que viven en las grandes ciudades especialmente que, por lo tanto, no tienen la oportunidad de jugar libremente en la naturaleza, están encontrando su recompensa refugiándose en el mundo digital. Cuando observamos la vida frenética de los que nos rodean, vemos las muchas distracciones que hay y lo adictivo que se ha convertido nuestro comportamiento “on-line”. El problema es que a medida que pasamos más tiempo en los reinos digitales, pasamos menos tiempo en el mundo natural - y esto puede llevar a un desequilibrio poco saludable.

Sin embargo, un desequilibrio adicional también puede ocurrir cuando nuestra exposición a los reinos digitales interfiere con nuestra comprensión de la realidad. Un número de casos extremos ya han hecho los titulares de los diarios. Estos incluyen el caso de un hombre de Corea del Sur de 22 años de edad que, en febrero de 2010, fue acusado de asesinar a su madre después de que ella le regañaba por pasar demasiado tiempo jugando juegos on-line. Después de asesinar a su madre, el joven asesino fue luego a un cibercafé cercano para seguir jugando sus juegos. Otro caso extremo es el de una joven pareja, otra vez en Corea del Sur, que en septiembre de 2009 volvió a casa de una noche de 12 horas de juego, para encontrar muerta a su hija de tres meses de edad. Más tarde la pareja fue arrestada y acusada de matar de hambre a su hija, cuando se supo que la pareja estaba más interesada en la crianza de un

bebé en línea (llamada Anima) en un popular juego de rol llamado Prius Online. Una investigación publicada en el Reino Unido en febrero de 2010 también mostró evidencia de un vínculo entre el uso excesivo de Internet y la depresión (1). Aunque se reconoce que el material de juego en línea puede estimular el cerebro del niño mediante la compleja resolución de puzzles y juegos basados en la estrategia, también debe tenerse en cuenta que los aspectos más amenazantes se encuentran cerca. Es imprescindible que, en nuestra visión de empoderar el panorama de los medios digitales, nos mantengamos al tanto y conscientes de los riesgos potenciales asociados con las tecnologías emergentes.

Gopi Kalayl, jefe evangelista en Google Social para las marcas, presenta un antídoto en forma de rituales diarios que se centran en el bienestar personal y el equilibrio interno, como el yoga y la meditación, como forma de contrarrestar la influencia de Internet mediante la conexión a la propia "red interior." Esto es sólo una perspectiva de cómo podemos volver a calibrar nuestras vidas para combinar correctamente los reinos físicos y digitales. Con el fin de hacer frente y comprometerse con el cambio acelerado que fue lanzado sobre nosotros, es esencial que desarrollemos las herramientas que necesitamos para integrar nuestros mundos interior y exterior con la nueva tecnología de la información, de una manera equilibrada. Esencial para este saldo positivo es la necesidad de nuevas historias y narrativas.

(1) Publicado por Leeds University (UK). Ver <http://content.karger.com/produktedb>

Nuevas historias para nuestro futuro

En este momento crucial en la evolución humana, es de vital importancia que los mensajes en los medios de comunicación sirvan a nuestra salud psicológica y espiritual y no distorsionen nuestra inteligencia colectiva, imaginación y evolución. Nos enfrentamos a grandes desafíos y se requerirá una visión igualmente grande para transformar el conflicto en cooperación y llevarnos de la mano hacia un futuro promisorio. El desafío más difícil que enfrenta la humanidad no es idear soluciones a la crisis energética, ó al cambio climático ó la crisis poblacional; más bien, es traer historias del viaje humano a nuestra conciencia colectiva, que nos empoderen a mirar más allá de un futuro de gran adversidad, para ver un futuro de grandes oportunidades.

Sin historias que nos orienten, estamos literalmente perdidos. Cuando estamos perdidos, es fácil estar asustados y enfocarse en la seguridad y la supervivencia, en busca de amenazas, juntarse en los enclaves "seguros". Historias colectivas y poderosas del viaje humano pueden servir como un pegamento social para unirnos en un esfuerzo común y llevarnos en una dirección regenerativa. Ahora no parecemos tener esas historias comunes; sin embargo, las historias que buscamos están ya presentes en la biología, la psicología, la cosmología, la mitología, la tecnología, y más.

Es tiempo de reunir la sabiduría de la historia humana a partir de diversas fuentes, para que podamos entender mejor nuestro tiempo de profunda transición y la promesa que tenemos

por delante. Como dijo el Secretario General de la ONU Ban Ki-Moon, estamos en un período de "Gran Transición." Este es un momento único en la historia humana en el cual estamos empezando a desarrollar, por primera vez, la "historia de, por y para todos nosotros". Puede que no haya tarea más importante para la humanidad que cultivar narrativas en nuestro imaginario colectivo que pueden servir como faros para guiarnos hacia un futuro prometedor. Estas nuevas narrativas pueden tocar los siguientes temas:

- ¥ **El paradigma de un universo viviente:** Está emergiendo rápidamente un auto-consistente patrón de pensamientos, conceptos y suposiciones acerca de la naturaleza de la realidad . En pocas palabras, estamos viendo un cambio profundo desde una visión no-viva del universo a una visión que considera al universo como única vida. No se trata de una "nueva" perspectiva. Hace más de dos mil años, Platón dijo que "el universo es una única criatura viviente, que abarca a todas las criaturas que viven dentro." Lo que es nuevo es la forma en la perspectiva de la ciencia de los sistemas de vida que está llegando a puntos de vista para validar el nuevo paradigma. Este, considera al universo como un sistema unificado que se mantiene por el flujo continuo de cantidades fenomenales de energía y cuya naturaleza esencial incluye conciencia ó una capacidad de auto-reflexiva que permita a los sistemas, en todas las escalas de la existencia, ejercer cierta libertad de elección. Una perspectiva del universo vivo, transforma nuestro enfoque de la actividad económica. El consumismo tiene sentido en un universo muerto. Si la materia es todo lo que hay, entonces, ¿dónde puedo buscar la felicidad? En las cosas materiales. ¿Cómo sé que mi vida importa? Por la cantidad de cosas materiales que he acumulado. ¿Cómo debo relacionarme con el mundo que me rodea? Mediante la explotación de lo que está muerto en beneficio de aquellos que están más vivos (nosotros mismos). El consumismo y la explotación de la tierra son resultados directos y previsibles desde el paradigma de la percepción de un universo no viviente. Por otra parte, si consideramos el universo como un sistema vivo, entonces es natural que busquemos nuestra felicidad en el jugo de la vitalidad, en nuestras relaciones con los demás, con la naturaleza y dentro de nosotros mismos. Al vivir en un universo vivo, estamos motivados a reducir conscientemente ocupaciones innecesarias, la complejidad y el desorden en las áreas materiales de nuestras vidas para que podamos tener el regalo del tiempo y el espacio para involucrarnos en las áreas no materiales. A medida que las fuentes experienciales de satisfacción se vuelven más agradables, el consumismo pierde su atractivo.
- ¥ **Una identidad bio-cósmica :** El paradigma de un universo viviente revela que somos mucho más que seres biológicos cuya identidad se extiende más allá de nuestra piel. En cambio, nosotros somos seres "bio-cósmicos" que participamos en la vitalidad de un universo vivo. La energía de vitalidad divina se vierte a través de nosotros y sostiene el universo entero. Despertar a nuestra identidad como distinta e íntimamente interconectada dentro de un universo viviente, transforma los sentimientos de separación existencial y la arrogancia de la especie, que amenazan nuestro futuro. Somos participantes en un jardín cósmico de vida que el universo ha nutrido pacientemente durante miles de millones de años. Un universo viviente nos invita a cambiar de sentimientos de indiferencia, miedo y cinismo a sentimientos de curiosidad, amor, asombro y participación.

- ¥ **Un sorprendente sentido de propósito:** Un universo viviente es también un universo de aprendizaje. Vivir es más que "sólo no morir". Nuestro propósito al estar aquí es aprender a vivir de manera sostenible y con compasión dentro de un universo vivo. Nuestra vida es nuestro regalo del universo y cómo elegimos vivirla, es nuestro regalo para el universo. Estamos en un viaje de descubrimiento. En libertad, estamos descubriendo nuestra identidad como seres de ambas dimensiones, terrenales y cósmicas. Después de casi 14 millones de años de evolución, nos encontramos en la Tierra como agentes de acción auto-reflexiva y creativa, en un tiempo de gran transición para toda la comunidad de la Tierra.
- ¥ **Una civilización planetaria próspera:** A través de la historia, la capacidad de la humanidad para la conciencia autorreflexiva se ha desarrollado progresivamente, desde el mágico mundo de los cazadores-recolectores, al mundo basado en la naturaleza del campesino agricultor, luego en el dinámico mundo de la sociedad urbano-industrial, y ahora a una perspectiva holística y conciencia colectiva despertando rápidamente dentro de nuestro cerebro global. Esta nueva conciencia es la base para una nueva civilización global. Si nuestras vidas se anidan dentro de la vitalidad más grande de un universo vivo, entonces es lógico que tratemos a todo lo que existe como un ser vivo y digno de respeto. Cada acción tiene consecuencias éticas que reverberan en todo el ecosistema del cosmos viviente. Nuestro propósito colectivo se desplaza de la búsqueda de estilos de vida de alto consumo hacia formas más simples de la vida que nos permiten conectar más directamente con un universo viviente del cual somos parte integrante. El viaje del despertar de la Humanidad ha llegado a un punto crítico de inflexión. Ahora nos enfrentamos a la prueba suprema de vivir en forma sostenible en la Tierra, en armonía unos con otros y en comunión con el universo viviente.

El nuevo panorama de los medios no es sólo sobre cultivar historias que resuenan y nos comprometen con el mundo exterior del Internet, sino también sobre las narraciones que informan y capacitan el panorama de la nuestra "red interior". Nuestro sentido del propio valor como seres humanos -y como ciudadanos planetarios- es crucial para la nueva narrativa de los medios.

Nuevos medios y la política de la Ciudadanía Consciente

No podemos crear un mundo nuevo en el contexto cultural de la programación de los viejos medios. Estos, están vendiendo una cultura de consumo. Los nuevos medios de comunicación deben estar al servicio de una cultura de conservación y compasión. Así como pensamos, así vamos a llegar a ser. Si llenamos nuestra mente social con los medios tradicionales, no hay lugar para imaginar nuevas posibilidades. La comunicación es el elemento vital de la democracia. Para elegir un futuro sostenible, los ciudadanos deben ser capaces de comunicarse entre sí acerca del futuro que quieren traer a la existencia. Requerimos una "democracia consciente" que preste atención a lo que está pasando y que utilice las herramientas modernas de la comunicación local a global permitiendo a los ciudadanos participar en niveles de diálogo y concertación sobre nuestro futuro, sin precedentes. Una democracia sana requiere el consentimiento activo de los gobernados, y no

simplemente su aceptación pasiva. La democracia ha sido a menudo llamada el arte de lo posible. Si no sabemos cómo nuestros conciudadanos piensan y sienten acerca de políticas para crear un futuro sostenible, entonces flotamos impotentes en un mar de ambigüedad y no podemos movilizarnos en una acción constructiva. La manera más poderosa y directa de revitalizar la democracia es mediante la mejora de la capacidad de los ciudadanos para conocer lo que piensan, a nivel local, nacional y mundial. Mediante la combinación de diálogos televisados sobre asuntos clave con retroalimentación instantánea a través de Internet -a partir de una muestra científica de los ciudadanos- el público puede conocer sus sentimientos colectivos con un alto grado de precisión.

Con Reuniones Electrónicas Ciudadanas (Electronic Town Meetings ó ETMs) en forma regular, las perspectivas y prioridades de la ciudadanía podrían hacerse públicas rápidamente y el proceso democrático sería revitalizado. Cuando surge un consenso de trabajo, es de suponer que va a guiar (pero no obligar) a los que toman las decisiones. El valor de los ETM's no es como un vehículo para que los ciudadanos traten la microgestión de gobierno a través de la democracia directa; más bien, su valor es como un vehículo para que los ciudadanos descubran sus prioridades ampliamente compartidas que pueden guiar a sus representantes en el gobierno. La participación de los ciudadanos en la elección de caminos hacia el futuro, no garantiza que siempre se harán las elecciones "correctas", pero va a garantizar que los ciudadanos se sientan implicados y tenidos en cuenta en esas elecciones. En lugar de sentirse cínicos y sin poder, los ciudadanos se sentirán comprometidos y responsables por nuestro futuro.

Un futuro de prosperidad sostenible surgirá a medida que los ciudadanos reconozcan la absoluta necesidad de utilizar estas nuevas herramientas de comunicación para llevar a cabo un nivel de diálogo sin precedentes acerca de los caminos venideros más prometedores. Con lo que está en curso, de lo local a lo global, la comunicación se vuelve entendimiento mutuo y reconciliación gradual en torno a una visión compartida de un futuro sostenible. Con una nueva visión de vida viable celebrada en común y un compromiso de hacer realidad esa visión, la familia humana podría hacer reducciones en el gasto militar, comenzar a sanar la ecología global, hacer inversiones en el desarrollo de las naciones más pobres, construir nuevos sistemas de energía y en muchas maneras distintas, construir un futuro prometedor.

Con una conciencia testimonial o la perspectiva del observador que ofrecen los nuevos medios de comunicación, los ciudadanos pueden cultivar el desapego que nos permite dar un paso atrás, mirar la escena global y tomar las decisiones difíciles y compensaciones que nuestras circunstancias demanden. Con una conciencia reflexiva miramos nuestra situación objetivamente y vemos cuán imperativo es comenzar el proceso de sanación y reconciliación. La revolución de las comunicaciones desempeña un papel fundamental en esta elevación de la conciencia global y construcción del consenso mundial. Con el rápido desarrollo de las redes de comunicación sofisticadas, la conciencia global de la humanidad puede despertar decisivamente. La Tierra tiene un nuevo vehículo para su pensamiento colectivo e invención, que trasciende cualquier nación o cultura. Desde esta revolución de las comunicaciones

puede venir un nuevo nivel de creatividad humana, pionera y atrevida, y accionar en respuesta a la crisis ecológica global.

En lugar de sentirse cínicos o sin poder, los ciudadanos se sienten comprometidos y responsables de la sociedad y su futuro. Como ciudadanos están facultados para hacer frente a una crisis en aumento y participar en la toma de decisiones, revitalizando los procesos democráticos. Con un intercambio libre y abierto de información y visiones, y con medidas de seguridad para evitar que cualquier grupo o nación domine la conversación de la democracia, la base para la construcción de un futuro sostenible está firmemente establecida.

Una sociedad revitalizada es una sociedad de descentralización, con las organizaciones de base que son lo suficientemente numerosas, han surgido muy pronto y son lo suficientemente eficaces como para proporcionar una alternativa real a las burocracias más centralizadas. Eco-aldeas y comunidades más pequeñas pueden hacerse cargo de actividades que van desde la educación, la vivienda y la prevención del delito, hasta el cuidado de los niños, cuidado de la salud, capacitación para el trabajo, y muchas más. La fuerza y la capacidad de recuperación del tejido social puede crecer a medida que las organizaciones locales promuevan la autoayuda, la auto-organización, el espíritu comunitario y la unión de vecinos del barrio. Con el control de muchas de las actividades básicas de la vida traídas a nivel local, se establece una base sólida para compensar las vacilantes burocracias del nivel estatal, federal y mundial.

Al romper la hipnosis cultural del consumismo y al usar los nuevos medios de comunicación como una herramienta potente para el aprendizaje social activo, una nueva cultura de consenso podría surgir rápidamente. Las naciones industrializadas podrían ir más allá de la agenda histórica del egoísta progreso material a un nuevo programa al servicio de la vida que promueve el bienestar de toda la familia humana. Pese a los enormes esfuerzos económicos, ecológicos y sociales, una visión global de un futuro sostenible y satisfactorio floreciendo en un mundo de nuevos medios de comunicación, podría proporcionar suficiente pegamento social para mantener a la humanidad unida mientras se trabaja atravesando estos tiempos difíciles. Podría estar creciendo un nuevo sentido de comunidad global, dignidad humana, buena voluntad y confianza. Aunque los problemas puedan seguir abundando, estaría surgiendo una nueva primavera para la humanidad.

Conclusión

Estamos ahora participando en una época cultural de profunda transición, cambio y recalibración como nunca antes en la historia humana. Lo que hace que este tiempo sea tan crucial es que, como especie global, estamos a punto de convertirnos en una sociedad planetaria. Como se indica en la Declaración de Fuji, despertando la chispa divina en el Espíritu de la Humanidad: Para una Civilización de Unidad en la Diversidad sobre el Planeta Tierra (título provisional), tenemos ahora la posibilidad de presenciar un cambio en la conciencia y colaboración a lo largo y ancho del mundo entero.

La reciente revolución en las comunicaciones globales está teniendo un profundo efecto e impacto sobre la conciencia humana y la mente colectiva de nuestra especie. El aumento de nuestra conectividad física, digital y emocional a través de nuestras redes sociales globales parece estar catalizando el surgimiento de un patrón mental empático de la especie. El espectacular aumento de un nuevo paisaje mediático global también refleja una nueva forma de conciencia participativa, especialmente entre los más jóvenes. Este panorama emergente de la conectividad, la comunicación, la colaboración y la conciencia refleja un compromiso distribuido y un enfoque en relación a la vida, en lugar de uno jerárquico. En esta era el individuo ya no está obligado a ser un mero receptor pasivo de información, y ahora puede ser tanto el usuario como el productor del conocimiento: hemos entrado en la era de los "*prosumidores*".

En este estudio hemos llamado la atención sobre un nuevo panorama de los medios en una profunda transición: los medios de comunicación social como una herramienta poderosa del despertar colectivo; el surgir de un movimiento de Voz de la Tierra (Earth Voice) y del superpoder de ciudadanos globales; enfoques transformadores de la educación a nivel mundial; el potencial creativo de los juegos de computadora; la política de una ciudadanía consciente; y la necesidad de nuevas historias inclusivas y transformadoras para nuestro futuro colectivo. También hemos señalado, como contrapartida, los peligros de vivir en un contexto de medios "siempre conectado". En general, este estudio ha mapeado y destacado el terreno emergente de un nuevo panorama de los medios que tiene un potencial increíble para nutrir y sostener una sociedad humana planetaria diversa y -aún así- unificada.

A diferencia de cualquier otro momento en la historia humana, hay una oportunidad sin precedentes para el cambio y la mejora en el tiempo presente. La comunidad humana tiene la responsabilidad de elevarse a este tiempo de oportunidad, dado que los muchos factores de los medios antes señalados puede que nunca estén nuevamente presentes en el momento justo en el que son tan necesarios. La especie humana es testigo y participante en un tiempo de gran transición a nivel individual, comunitario, nacional y planetario. El nuevo panorama de los medios es fundamental para la construcción de un futuro prometedor basado en narrativas culturales nuevas de esperanza y cambio. Como una especie en proceso de madurez, tenemos una profunda responsabilidad de participar activamente en este tiempo de gran transición, con un despertar de la conciencia que dé forma a visiones prácticas de un futuro promisorio.

Referencias

- Brand, Stewart, *Whole Earth Discipline*, New York: Viking 2009, pp.275, 298.
- Castronova, Edward, *Exodus to the Virtual World*, Palgrave and MacMillian, 2007.
- The Committee to Protect Journalists, *USA Today*, February 5, 2014. <http://www.usatoday.com/story/news/world/2014/02/05/top-ten-internet-censors/5222385/>
- Dennis, Kingsley L., *New Consciousness for a New World*. Rochester: VT: Inner Traditions, 2011.
- Dennis, Kingsley L., *The Struggle for Your Mind*. Rochester: VT: Inner Traditions, 2012.
- Dennis, Kingsley L., *New Revolutions for a Small Planet*. London: Watkins Books, 2012.
- Dennis, Kingsley L., *The Phoenix Generation: A New Era of Connection, Compassion & Consciousness*. London: Watkins Books, 2014.
- Diamandis, Peter & Kotler, Steven *Abundance: The Future Is Better Than You Think*. New York: Free Press, 2012.
- Dobey, Jean “Five ways to turn a Social Media Campaign into a movement,” *The Guardian*, 25 June, 2014. <http://www.theguardian.com/voluntary-sector-network/2014/jun/25/five-ways-to-turn-social-media-campaign-into-movement>
- Elgin, Duane , "Is Communication Revitalization the Secret to Avoiding Collapse?," posted November 19, 2013 on the *Millennium Alliance for Humanity and the Biosphere*: <http://mahb.stanford.edu/topic/ethical-revitalization>
- Elgin, Duane , "Great Transition Stories For Becoming A Global Eco-Civilization," posted on www.GreatTransitionStories.org, May 1, 2013. Also see the section, “The Global Brain Awakens” on this website at: http://www.greattransitionstories.org/wiki/Story:Global_Brain
- Elgin, Duane , *Voluntary Simplicity*, New York: Harper Collins, 2nd revised edition, 2010, excerpt from Chapter Seven: "Living in a Green World."
- Elgin, Duane , "Mass Media, Consumerism, and the Consensus Trance," posted June 30, 2013: <http://www.terrypatten.com/blog/lighthearted-sobriety-in-our-interesting-times#comment-1123>
- Elgin, Duane , "A New Superpower—An ‘Earth Voice’ Movement," posted July 16, 2012: http://www.huffingtonpost.com/duane-elgin/a-new-superpoweran-earth-_b_1675081.html

- Elgin, Duane , "Integral Activism in the Social Commons," posted March 27, 2012: <http://www.integralrevolution.com/integral-activism-in-the-social-commons>
- Elgin, Duane , "Change the Story to Change the World," posted February 1, 2012: Huffington Post: http://www.huffingtonpost.com/duane-elgin/change-the-story-to-chang_b_1247046.html
- Elgin, Duane and Peter Russell, "Take Back the Airwaves," posted on YouTube November, 2011, part I: <https://www.youtube.com/watch?v=HOY-VqIrVPk> and part II: <https://www.youtube.com/watch?v=a53hL5Z1WHE>
- Elgin, Duane , "The Power of a 'Community Voice' Movement," posted November 18, 2011: http://www.huffingtonpost.com/duane-elgin/future-occupy-movement_b_1100549.html
- Elgin, Duane , "Occupy the Airwaves!," posted October 18, 2011: http://www.huffingtonpost.com/duane-elgin/occupy-the-airwaves_b_1014433.html
- Elgin, Duane , "Take Back the Airwaves!," posted July 29, 2011: http://www.huffingtonpost.com/duane-elgin/the-last-taboo-on-televis_b_870497.html
- Elgin, Duane , "Can Television Help Awaken a Healthy World?," posted July 21, 2011: http://www.huffingtonpost.com/duane-elgin/mass-media-world-health_b_883616.html
- Elgin, Duane , "The Last Taboo on Television," posted June 2, 2011: http://www.huffingtonpost.com/duane-elgin/the-last-taboo-on-televis_b_870497.html
- Elgin, Duane , "Our Collective Awakening and the Politics of Consciousness," in *Enlighten-Next Magazine*, May-July 2004.
- Elgin, Duane , "The Self-Guiding Evolution of Civilizations," *Systems Research and Behavioral Science Journal*, April 2002, http://duaneelgin.com/wp-content/uploads/2010/11/self_guiding_evolution.pdf
- Elgin, Duane , *Promise Ahead*, New York: Harper Collins, 2000, see Chapter Five: "Communicating Our Way Into a Promising Future."
- Elgin, Duane , "Collective Consciousness and Cultural Healing," a report for the Fetzer Institute, October 1997, <http://duaneelgin.com/collective-consciousness-and-cultural-healing/>
- Elgin, Duane , *Awakening Earth*, New York: William Morrow, 1993, See chapter 5: "Reflective Consciousness and the Era of Communication and Reconciliation."

Elgin, Duane , “Revitalizing Democracy Through Electronic Town Meetings,” in *Spectrum: The Journal of State Governments*, Spring 1993, <http://duaneelgin.com/wp-content/uploads/1993/12/ETMs-Spectrum-Journal.pdf>

Elgin, Duane , "Let's Put The Vision In Television!," *In Context Journal*, Summer 1983, http://duaneelgin.com/wp-content/uploads/2010/11/vision_in_tv.pdf

Hillis, Danny, Interviewed by Bente Milton.

Judith, Anodea, *Awakening the Global Heart*, Shift Books Second edition, 2013, p.35.

Laszlo, Ervin; Dennis, Kingsley, *Dawn of the Akashic Age: New Consciousness, Quantum Resonance, and the Future of the World*, Rochester, VT: Inner Traditions, 2013.

Mason, Paul, *Why It's STILL Kicking Off Everywhere: The New Global Revolutions*. London: Verso, 2013.

McGonigal, Jane, *Reality is Broken*, Jonathan Cape, 2011, chapter 14.

Rifkin, Jeremy, *The Third Industrial Revolution*. London: Palgrave Macmillan, 2011.

Rifkin, Jeremy. *The Empathic Civilization: The Race to Global Consciousness in a World in Crisis*. Cambridge: Polity Press, 2010.

Shirky, Clay *Here Comes Everybody: The power of organizing without organizations*. Penguin Press HC, 2008.

Steele, Robert D., *The Open-Source Everything Manifesto: Transparency, Truth & Trust*. Berkeley, CA: Evolver Editions, 2012.

Viewpoint, Interview with Will Right, September 17th. 2008.

Wu, Timothy., *The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires*. New York: Atlantic Books, 2010.